

资 讯

住建部发文加强
城市桥梁安全管理

本报讯 近日，住房城乡建设部办公厅发布关于进一步加强城市桥梁安全管理工作的通知,要求各地城市桥梁主管部门抓实抓细养护巡查、隐患排查、问题处置等各项工作,切实提高城市桥梁安全管理水平,保障城市安全运行和人民群众出行安全。

当前,全国已全面进入汛期,通知提出,加强汛期桥梁安全管理。城市桥梁主管部门要加强与气象、水利、自然资源等部门协同联动,扎实做好极端天气以及涉水、涉地质灾害等风险提示及防范应对工作。重点聚焦桥梁基础冲刷、边坡稳定和畅通排水设施等,全面开展防汛安全风险隐患排查。主动协调河道管理部门,及时清理河道内堆积物及可能影响桥梁安全的大型漂浮物,确保行洪畅通。强降雨期间,加密巡检频次,发现问题及时处置。降雨结束后,及时排查桥梁受损情况,尽快修复受损设施,总结防汛经验,完善应急预案。

同时,强化桥梁定期检测和加固改造。城市桥梁主管部门要指导督促管养单位加强城市桥梁养护工作。严格落实定期检测要求,并加强过程管理。

(时娜娜)

多部门联合发布
《国家应对气候变化
“十五五”规划》

本报讯 近日,生态环境部、国家发展改革委、住房城乡建设部等多部门联合印发《国家应对气候变化“十五五”规划》(下称《规划》)。

《规划》明确,“十五五”期间,应对气候变化及碳达峰碳中和工作取得新的重大进展,碳达峰目标如期实现,全面完成2030年国家自主贡献。到2030年,单位国内生产总值二氧化碳排放较2025年降低17%,全国碳排放权交易市场覆盖行业单位产品二氧化碳排放比2025年下降3%左右,建成诚信透明、方法统一、参与广泛、与国际接轨的全国温室气体自愿减排交易市场,产品碳足迹管理体系基本建成,加强非二氧化碳温室气体监测管控,形成3000万吨二氧化碳当量减排能力,适应气候变化工作体系更加完善,气候适应型社会建设取得阶段性进展,应对气候变化意识和能力持续增强,我国在全球气候治理中的影响力、引导力、塑造力和道义感召力显著提升。

(高敬)

保障生态环境法典实施
最高法发布
首个配套司法解释

本报讯 为有效解决生态环境法典施行后新旧法律衔接适用问题,保障法典全面准确贯彻实施,最高人民法院8月6日发布了关于适用《中华人民共和国生态环境法典》时间效力的若干规定.这是生态环境法典首个配套司法解释,将于8月15日与法典同步施行。

据介绍,规定共13条,严格遵循立法法第104条规定的法不溯及既往原则和有利溯及例外的规则,明确了在生态环境法典施行以后,人民法院审理生态环境案件新旧法律衔接适用的一般标准和具体规则,为生态环境司法实践提供明确裁判指引。

规定明确适用法典规定的一般标准,即以引起生态环境案件的法律事实发生的时间为准,法律事实发生在法典施行之前的,原则上应当适用当时的法律、司法解释进行裁判;法律事实发生在法典施行之后的,应当适用法典规定进行裁判。

据介绍,为确保生态环境法典全面有效贯彻实施,最高人民法院组织力量,全面梳理生态环境领域现行有效的26件司法解释、35件司法规范性文件和45件指导性案例,对照生态环境法典进行集中清理.经过清理,继续适用的生态环境类司法解释为26件(加上规定共27件),司法规范性文件34件、指导性案例41件。

(齐琪 冯家顺)

向“新”而行 以“智”提质

第二届钢结构建筑产业链创新成果推广交流会召开

本报记者 王海霞 通讯员 闫扬

8月6日至7日,第二届钢结构建筑产业链创新成果推广交流会在唐山召开。本次大会以“创新引领、融合发展”为主题,由中国钢铁工业协会、中国冶金科工股份有限公司、装配式钢结构民用建筑产业技术创新战略联盟主办,中国二十二冶、河北省钢结构行业协会承办,旨在推进钢结构建筑全产业链上下游企业深度融合和协同创新,推动钢结构建筑综合成本优化、新材料产品和部品部件开发、智慧建造和数智发展、体系优化和模式创新等方面进行积极探索,宣传推进产业链创新成果转化与应用。

中国冶金科工股份有限公司党委副书记、总裁陈阳,住房城乡建设部科技与产业化发展中心总工程师张峰,中国钢铁工业协会党委常委、副会长夏农,工业和信息化部原材料工业司钢铁处处长文刚,河北省工业和信息化厅副厅长宋向党,河北省住房和城乡建设厅二级巡视员杨文立,河北省发展改革委化解办秘书处副处长刘泽宇,国家装配式钢结构民用建筑产业技术创新战略联盟名誉理事长郝际平,中国冶金科工股份有限公司党委常委、副总裁肖鹏,河北省民政厅社会组织管理局二级调研员李婧,中国二十二冶集团有限公司党委副书记、总经理慈国强,副总经理赵山虎,副总经理、总工程师吴福志等出席大会。

陈阳在致辞中指出,中国中冶是钢结构工程领域央企主力军,属地子企业中国二十二冶扎根唐山,深耕唐山、建设唐山,承建唐山国家建筑科技产业基地,持续为区域产业升级提供技术与工程支撑。中国中冶将履行央企使命,持续加大科研攻关,加强科技成果展示推介,推动创新链与产业链的深度融合,联合全行业破解产业痛点,与产业链上下游发力构建超大应用场景,共同推动钢结构建筑产业高质量发展。

夏农在致辞中就钢结构建筑产业链协同创新提出三点建议:一是强化融合理念。要切实转变狭隘的行业观,树立上下游企业以需求为导向、以技术产品工艺为载体的跨行业融合发展、协同创新理念。通过共同努力,将钢结构建筑产业链融合发展、协同创新的质量提升到一个新的层次和水平。二是破解突

出问题。希望更多企业针对钢结构建筑产业的短板、弱项,联合上下游企业共同合作、协同创新、早出成果,在为促进钢结构建筑产业高质量发展作出积极贡献的同时,能够构建企业自身市场竞争新优势。三是注重融合实效。希望参加会议的钢结构建筑产业链企业都能够有所收获。

会上,住房城乡建设部科技与产业化发展中心总工程师张峰、工业和信息化部原材料工业司钢铁处处长文刚、河北省工业和信息化厅副厅长宋向党分别发言。住房城乡建设部科技与产业化发展中心处长马欣伯;中冶时代置业公司副总经理吕严;清华大学长聘教授、博士生导师,未来城镇与基础设施研究院副院长施刚;中国钢铁工业协会《建筑结构用热轧H型钢》强制性国家标准编制组副组长、中国宝武工程科学家吴保桥;上海宝钢建筑工程科技有限公司建筑设计研究(院)事业部高级技术总监路志浩分别作主旨报告。中国钢铁工业协会钢结构建筑分会筹备处负责人介绍钢结构建筑分会筹备进展情况。

来自协会、企业的10家单位分别围绕钢结构产业发展作创新成果报告,其中中国二十二冶分享了《智能H型钢结构产线》创新成果,时代置业公司与唐山国家建筑科技产业基地项目意向入驻企业代表签订意向合作协议。同时,中国二十二冶还举办了钢结构建筑产业链产品展览,集中展示了来自全国多家企业钢结构建筑产业链相关创新成果和产品。

期间,与会代表赴唐山国家建筑科技产业基地项目现场,实地观摩基地整体规划布局,聆听项目运营模式及核心建造技术的系统讲解,多家意向企业就下一步合作等具体内容展开深入洽谈。这场集宣传推介与实战演练于一体的活动,以“可见可感”的沉浸式体验,向潜在客户立体呈现基地的规划蓝图与实体品质,让合作信心在亲身体验中生根发芽。同时也是对基地动线接待、讲解服务及配套保障等承接能力的全方位压力测试,为后续正式运营积累宝贵的实战经验,更在精准招商与产业集聚的征程上迈出坚实一步。

唐山国家建筑科技产业基地项目总建筑面积7.6万平方米,规划建设了5大



核心载体,包括一号楼科创展示中心、二号楼居住体验中心、三号楼产业展销中心、一户一建样板区以及下沉活力广场。在唐山南湖之畔构建起集技术展示、场景体验、产业协同于一体的产业枢纽,紧邻南湖公园与唐山新体育中心,周边高端住区环抱,为“好房子”实景体验提供了天然场景支撑,也成为城市更新与产业升级深度融合的生动样本。

举办钢结构建筑产业链创新成果推广交流会,是深入贯彻国家新型建筑工业化发展战略、培育建筑业新质生产力的重要举措,是加速钢结构创新成果落地转化、完善建筑现代化产业体系的关键抓手,也是推动钢结构产业科技赋能、链条贯通、提质增效的有力载体。本次交流会的顺利召开,将有效打通产业链创新壁垒,深化产学研用深度融合,加速前沿技术、先进工艺、创新成果在全链条的推广应用,推动钢结构建筑产业链、供应链、创新链整体跃升。

作为深耕唐山、领跑行业的钢结构骨干企业,中国二十二冶将持续以创新赋能产业升级,聚焦钢结构智能建造、绿色低碳、数字化转型等核心领域,持续攻坚关键技术,沉淀标杆成果、输出优质方案,充分依托本次交流平台,积极共享先进建造经验,深化行业协同合作、拓宽成果推广路径,携手产业链上下游聚力创新、共促转化、共谋发展,持续激活钢结构产业创新活力,以硬核科技实力赋能建筑产业高质量发展。

盘活城市闲置资产 露台经济激活城市消费新动能

当城市土地开发接近天花板,地面空间日益饱和,越来越多的城市开始将目光投向“头顶”——那些长期被忽视、闲置的屋顶露台,正悄然成为激活消费、重塑城市空间的新引擎。

从北京中轴线旁的观景露台,到上海黄浦江畔的露天市集,从广州CBD的“天际线经济”,到深圳工厂楼顶的“空中花园”,露台经济不再是个别商户的灵光一现,而是一线城市不约而同的集体选择。这些曾经沉默的“第五立面”,正在被咖啡馆、书店、市集、运动场乃至农场重新定义。

商业逻辑的转变,政策环境的松绑,加上消费者对体验感和情绪价值的追捧,共同催生了这场“向上生长”的空间革命。

露台经济不仅盘活了城市闲置资产,也为市民提供了亲近自然、社交休闲的新去处,更在文化赋能、绿色低碳等领域展现出无限可能。

北京:中轴线上的 “文化露台”

作为全国文化核心承载区,北京东城区率先打出了“露台经济”这张牌。

2025年,东城区启动“微风露台计划”,将目光投向城市的露台。短短一年,

累计吸引超百万市民游客打卡体验,参与商户客流增长近三成。

今年,“微风露台计划”全面升级,东城区联动全区近300处屋顶露台及延伸消费场景,形成三大特色矩阵:依托前门、王府井、中轴线核心资源,打造中轴观景露台;深耕五道营胡同、隆福寺等片区,培育胡同文创、书香风露台;结合商圈载体,打造集落日瑜伽、轻露营、露天市集于一体的运动休闲露台,实现“文化+体育+商业”的深度融合。

红桥市场顶层露台是其中的典型代表。站在这里,天坛全貌尽收眼底,不少游客专程前来拍摄天坛日落。观坛艺术空间主理人明敬表示:“此前露台的热度多靠游客自发传播,打卡经济的效应超出预期。”

在中华书局灿然书屋的露台上,竹椅木桌错落摆放,风铃上印着老舍作品名称,读者在阅读之余有了亲近自然、感受文化的空间。

东城区还联动抖音、美团、携程、高德打车等平台开设专属频道,形成“线上种草-线下打卡-现场消费-社交传播”的完整商业闭环。

上海:外摆与露台的 立体消费图景

上海的露台经济与外摆经济紧密交

织,共同构成了一张从地面到空中的立体消费网络。

今年以来,黄浦、徐汇、虹口等区先后推出外摆管理新政,惠及全市500余处外摆区域,4000多家商户。外摆不再仅仅是商户的“领地”,更成为城市的形象展示区和功能拓展区。

在虹口区,露台经济呈现出丰富多元的形态。The Stage白玉兰观景台是上海唯一的360度露天俯瞰上海城市风光的观景台,转一圈就能集齐外滩万国建筑群、陆家嘴“四件套”。苏宁宝丽嘉酒店LAGO餐厅露台,成了许多游客的打卡地。虹书舫二层露台则是苏州河畔独有的文学主题空间,定期举办文学沙龙和小型音乐会。

陆家嘴金融城的“蓝宝石露台市集”则展示了露台经济的另一面。这片约800平方米的观景露台毗邻东方明珠,离黄浦江仅四五十米。入夏以来,这里举办了多场球类赛事露天观赛活动,吸引了大量金融白领和市民。

“白天在格子间和数据打交道,晚上在陆家嘴露台吹江风看球赛,在金融核心区能有这么接地气的休闲场所真是很难得。”上海球迷杜子健感叹,这种轻量化、体验型的业态,既没有破坏金融区的商务属性,又弥补了大众夜间休闲的缺口。

广深:天际线经济与场景革命的 双城探索

广州将露台经济上升为“天际线经济”的系统性探索。天河区明确提出,针对楼宇天台、露台等高空空间,建立严格的结构安全与消防评估机制,在确保安全的前提下,鼓励商业载体向天空要空间。目前,天河区正指导东方宝泰、环贸天地等商业体对高层闲置楼层及空中连廊进行改造评估,计划引入云端下午茶、天台轻露营等业态。

今年6月起,天环广场充分利用开放式天台空间,推出“高能开市”系列市集。此外,广州白云国际会议中心在屋顶铺设了约4万平方米的光伏组件,近3年年发电量超400万千瓦时,减少二氧化碳排放超3000吨。露台经济的边界,正在从消费向绿色低碳延伸。

在深圳,天台经济已颇具规模。商家各出奇谋,利用厂房或商厦楼顶的空间优势,将闲置天台打造成景点、小酒馆甚至运动场,通过“场景营造”引流,再以餐饮或拍摄等服务留客,形成闭环消费。龙岗坂田龙景科技园9楼的“关于蓝”是其中的典型代表,这处天台以樱花为主题,打造了服装租赁、羊驼互动等多元体验。“景观+体验”的模式成为天台经济的核心逻辑。

(周悻)