

赛场砺精兵 毫厘见真功

陕西省第五届“三秦工匠杯”无损检测员(钛产业)决赛举行

本报讯 近日,陕西省第五届“三秦工匠杯”职工职业技能大赛无损检测员(钛产业)决赛在宝鸡市宝钛集团有限公司举办。来自陕西省航空、航天、有色

新材料领域 17 家单位的 21 支代表队,62 名选手参赛。
本次决赛由陕西省总工会、省人力资源和社会保障厅主办,宝鸡市总



工会、陕西有色金属控股集团有限责任公司工会承办,宝钛集团有限公司协办。作为省级一类职工职业技能竞赛,本次赛事规格高、覆盖面广,考核标准严,是对陕西省钛产业无损检测从业人员专业能力的一次集中检验。
竞赛采取理论与实操综合考核模式,理论成绩权重 30%,实操成绩权重 70%。理论科目采用机考形式,重点考核无损检测法规标准、专业理论、安全防护等综合素养。实操环节紧扣钛产业生产实际,着重考核选手现场检测作业、缺陷研判与技术报告编制能力。从设备调试、参数设置,到扫描路径选择、缺陷定性定量判定,裁判对每一项操作环节逐项打分。

为保障赛事公平公正,赛场严格执行各项考务纪律。实操环节参赛选手须按规定佩戴劳动防护用品,赛事同步建立完善的申诉仲裁机制。赛场上,参赛选手沉着应战、严谨操作,充分展现出扎根岗位练就的过硬技术功底。裁判组严格依照统一评分标准现

场执裁,并于比赛当日晚间完成全部实操评审与成绩复核确认工作。

经过两天紧张角逐,大赛圆满完成理论与实操全部考核项目。宝钛集团有限公司获得团体一等奖;中航西安飞机工业集团股份有限公司工会、宝钛产业联盟协会一队、宝钛钛业股份有限公司一队获得团体二等奖;航天六院西安航天发动机有限公司、国核宝钛锆业股份有限公司工会一队、宝钛钛业股份有限公司工会二队、宝钛钛业股份有限公司二队获得团体三等奖。李博兴等选手获得个人一等奖,刘峻青等选手获得个人二等奖,张弛等选手获得个人三等奖。

本次专项决赛是陕西省面向钛产业链关键工种举办的技能盛会。一场场比赛,既是技术能力的较量,也生动展现了新时代产业工人严谨务实的工匠精神。赛事搭建起陕西省钛产业无损检测从业者互学互鉴、切磋提升的高水平交流平台,大赛坚持以赛促学、



参赛选手进行实操考核

以赛促训,以赛促建,进一步畅通技能人才选拔、培育、激励渠道,推动无损检测先进技术与实践经验在行业内进一步推广。
赛事虽已收官,但钻研技术、锤炼

本领的脚步永不停歇。一大批钛产业技能工匠,将带着赛场收获重返生产一线,持续为陕西省钛产业高质量发展贡献智慧与力量。

(鱼南)

图片新闻

攀钢海绵钛出口同比大幅增长



1—8月,攀钢集团有限公司海绵钛出口量同比大幅增长,超额完成阶段性奋斗目标。

今年以来,面对国际市场形势复杂多变,海运价格大幅波动等不利因素,攀钢集团抢抓海外市场机遇,在持续巩固原有客户渠道的基础上,积极开拓新客户,不断提升海绵钛出口量,进一步丰富并巩固了在欧洲、东南亚等区域市场的客户渠道体系。图为攀钢集团参加行业展会,与外商面对面对接,推介海绵钛产品。

杨兴磊/摄影报道

快讯

新疆有色集团
全国首个民族团结进步宣传周活动启动



会议现场

本报讯 9月21日,新疆有色金属工业(集团)有限责任公司(以下简称“新疆有色集团”)召开全国首个民族团结进步宣传周启动会议。新疆有色集团党委书记、董事长王洪出席并讲话。

会议指出,今年9月第四周是《中华人民共和国民族团结进步促进法》施行后的首个民族团结进步宣传周。新疆有色集团全体干部职工要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,以本次宣传周活动为契机,增强法治意识,推广普及国家通用语言文字,促进交往交流交融,不断铸牢中华民族共同体意识。

会议强调,民族团结始终是企业发展的重要法宝。当前,新疆有色集团全力推进全国民族团结进步示范企业创建,要以此次宣传周为契机,把优良传统传承好,把相关法律法规学好、宣传好,贯彻好,推动民族团结进步工作走深走实。

会议要求,新疆有色集团全体干部职工要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,以本次宣传周活动为契机,增强法治意识,推广普及国家通用语言文字,促进交往交流交融,不断铸牢中华民族共同体意识。

会议强调,民族团结始终是企业发展的重要法宝。当前,新疆有色集团全力推进全国民族团结进步示范企业创建,要以此次宣传周为契机,把优良传统传承好,把相关法律法规学好、宣传好,贯彻好,推动民族团结进步工作走深走实。

会议要求,新疆有色集团全体干部职工要深入学习贯彻习近平总书记关于加强和改进民族工作的重要思想,以本次宣传周活动为契机,增强法治意识,推广普及国家通用语言文字,促进交往交流交融,不断铸牢中华民族共同体意识。

(曾绍兴)

焦作经开区崛起钛精深加工产业高地

■董蕾

近日,在位于焦作经济技术开发区(以下简称“焦作经开区”)的河南龙佰新材料科技有限公司中控室内,大屏幕实时显示 4 条氯化法生产线的生产情况,偶尔闪过技术人员检查的身影。“每条生产线由 3 个班组 4 名员工进行全天 24 小时监控,在电脑上就可以看到各个生产环节的主要指标。”该公司车间主任司小峰指着中控室里的技术人员介绍,“相较于过去的流水线生产,现在的生产车间充分体现了产业链高端化、智能化、绿色化的特点。”

在焦作经开区,一个以钛精深加工为核心的产业集群在悄然崛起。该园区先后荣获国家外贸转型升级基地、河南省领军型产业集群地、河南省“三星级”产业集聚区等多项称号。今年 1 月—7 月,该园区营业收入达

224.17 亿元,同比增加 22.78%;税收收入达 7.23 亿元。

围绕“四氯化钛—海绵钛—钛合金—钛制品”链条,焦作经开区打造了全国最大的钛合金材料生产基地,集聚河南中源钛业有限公司、焦作东铭新材料有限公司、焦作市维纳科技有限公司、焦作科力达新材料股份有限公司等重点企业,产品涵盖钛合金等十余类品种,形成了从原料加工到高端制品的完整产业体系。

龙头企业的带动作用,写在一项项全球冠军数据里。龙佰集团股份有限公司(以下简称“龙佰集团”)是这条产业链上最强劲的“引擎”,其钛白粉、海绵钛产能位居全球第一,产品远销 110 多个国家和地区。

“我们坚持创新驱动产业发展,推动钛精深加工产业向高端化、智能

化、绿色化方向迈进。”焦作经开区管委会相关负责人表示,园区以龙佰集团为首的企业积极拥抱工业互联网,构建了支撑大规模流程制造的工业互联网平台,实现设备互联、数据集成和应用创新。

在技术层面,龙佰集团积累了多项行业领先的核心能力。据介绍,龙佰集团致力于打通从矿山开采、原料加工到产品制造、销售服务的全产业链数据流,实现产业链上下游的高效协同;针对多生产基地、长产业链的特点,积累了跨地域、跨系统的系统集成与业务协同技术,实现集团层面的统一调度、资源优化和风险管控;在钛白粉等生产过程中,应用先进过程控制,实时优化等技术,有效提升装置运行效率……这些技术突破,让“焦作制造”在全球钛产业价值链

中占据了更有利的位置。

钛精深加工产业链的另一个亮点是对下游应用场景的精准布局。据了解,焦作经开区聚焦新能源汽车、航空航天等高端领域,重点引进超薄钛带、超薄钛板等深加工项目,推动钛合金材料从“基础原料”向“高附加值产品”转型。此外,该园区还围绕“电解铝—铝精深加工”链条,以河南富安铝业有限公司为骨干,为钛合金制品提供高性能铝型材配套,产品广泛应用于高铁建材、汽车零部件等领域。

下一步,“我们将以打造焦作市工业高质量发展核心区为目标,以创建国家级经济技术开发区为牵引,倾力建设产业兴旺、经济发达、治理科学、生态安全的千亿级美好园区。”焦作经开区管委会相关负责人说。

中国二十二冶举行青年员工集体婚礼

本报讯 9月22日,中国二十二冶集团有限公司(以下简称“中国二十二冶”)青年员工集体婚礼在曹妃甸湿地公园浪漫举行,28 对新人身着礼服,喜结连理。中国二十二冶党委副书记、职工董事张育鹏,副总经理贾林佳,副总经理、总工程师吴福志,工会主席刘维林,副总经济师张雪等领导出席活动。

张育鹏担任本次婚礼主婚人,向喜结连理的 28 对新人们致以热烈的祝贺与美好的祝福。他表示,一代新人有一代人的奋斗,一代新人有一代人的浪漫。中国二十二冶青年深耕一线,扎根岗位,将青春热血浇筑于一座座建筑楼宇、一项项精品工程,以匠心履职、以实干筑家,助力企业高质量发展。

张育鹏寄语 28 对新人们,要以初心相守,筑幸福婚姻根基;在生活中互敬互爱、包容互助;于烟火日常中守望相助,在风雨岁月里不离不弃;用心经营温馨和睦的幸福小家;要以担当立业,不负企业栽培,把家庭幸福转化为奋斗的底气,立足本职、攻坚克难、奋



中国二十二冶举行青年员工集体婚礼

勇争先,把个人理想融入企业发展和时代建设的洪流,在岗位上发光出彩;要以孝义传家,涵养优良家风,常怀感恩之心,以小家和融凝聚企业大家庭的奋进合力;把家庭美满、事业进取作为人生永恒的追求。

吴福志担任证婚人并致辞。他表

示,中国二十二冶这片沃土滋养着一代又一代青年成长成才,希望新人们把爱情的美好转化为干事创业的不竭动力,扎根岗位,实干笃行,把青春才干奉献给企业发展与时代建设,既要做好相濡以沫的知心伴侣,也要做并肩向前的奋斗战友。

本次集体婚礼温馨庄重,活动现场依次开展新人代表发言、新人互换戒指、新人父母代表讲话、领导为新人赠送幸福大礼包等环节,一幕幕温情画面定格美好瞬间,为新人们的人生旅程留下了珍贵而浪漫的回忆。

(蔡少青)

北京中色鑫桥科技有限公司

北京中色鑫桥科技有限公司成立于 2003 年,依托行业协会资源与专业积淀,拥有强大专家团队,以严谨负责作风深耕钛铝领域,为行业提供专业的服务支撑。

核心服务 精准赋能

聚焦国内外钛铝行业需求,提供专业服务与产品支持,覆盖产业链发展需求:

1. 信息咨询:价格行情服务;推送相关产品市场报价,助力客户精准掌握价格动态;市场

评述分析;撰写行情分析文章,为客户判断市场走势提供科学依据;行业数据支撑;提供产品产量、进出口数量等核心数据及专项分析报告,赋能决策研判。

2. 电子刊物:发行涵盖国内外市场波动分析、企业生产投资动态及未来市场预判的月刊。

3. 可行、可研专项报告定制:针对企业特殊需求,提供个性化行业专项调研服务。

4. 广告宣传推广:依托网站、会议刊物、月

度刊物等多元渠道,为企业提供品牌宣传服务,提升企业形象与知名度。

5. 钛制品销售:销售国内知名品牌钛保温杯、钛碗筷、钛电热水壶等钛制品,拓展钛材料民用市场。

自创立以来,公司秉持“诚实守信”经营方针,以敏锐创新思路,坚定发展信念,明确质量意识与鲜明诚信承诺,持续拓展发展空间。期待成为各界伙伴信赖的朋友与合作伙伴,携手共创互惠双赢的未来。

广告